



С Е Т Ь М А Г А З И Н О В
ПАРФЮМ

Весна 2020



parfum-tver.ru



Реклама.

MIU MIU

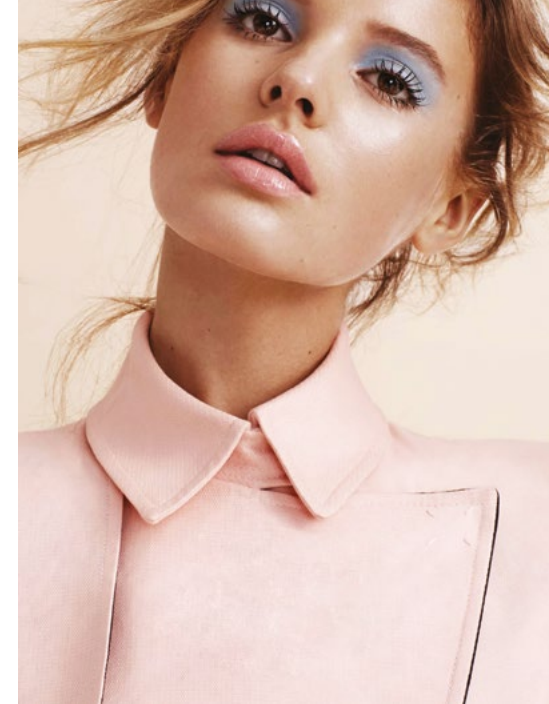
ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ АРОМАТ ДЛЯ НЕЁ
FLEUR D'ARGENT



СЕТЬ МАГАЗИНОВ

ПАРФЮМ

Весна 2020 обещает быть яркой и многогранной. В моде всё! Уместны яркие детали любых стилистических направлений. Графичность в макияже актуальна как никогда, форма и цвет стрелок на веках ограничены только вашей фантазией. Интенсивный smokey или темная помада, создающие готический образ – пожалуйста! Стразы, глиттер, перламутр – хорошо! Главное, чем нужно руководствоваться в создании неповторимого бьюти-образа – это чтобы выбранные вами детали, не изменили вас до неузнаваемости. А для тех, кто на пути любви к себе без макияжа - #notakeuplook в помощь. Делаем безупречный тон, фиксируем брови гелем и смело отправляемся по делам. Сияйте всегда и везде! Ведь праздник, это не только 8 марта. Весна - это время женщин. Пора цветения и обновления не только в природе, но и в жизни. Зайдите в парфюмерный магазин и познакомьтесь с новыми ароматами. Необыкновенные ноты яблочного штруделя, белого пер-



сика и пиона, просто обязаны быть на первых местах в вашем ольфакторном гардеробе! Спите по 8 часов, займитесь спортом, измените прическу, сделайте маску для лица, которую откладывали на потом, попробуйте новые бьюти-средства. Посвятите время себе, разберите косметичку, выбросьте из нее все старое и ненужное, раздайте вышедшие из моды платья. Составьте список того, что вам нужно купить из косметики, выберите новый аромат для своей новой весны. А об ассортименте и выгодных предложениях позаботятся в магазинах Парфюм.

Алексей Виноградов, директор сети магазинов ПАРФЮМ



**ЛЮБИ
СВОЙ БЛОНД
БЕЗ ЖЕЛТИЗНЫ
С ФИОЛЕТОВЫМ
ELSEVE**

**L'ORÉAL
PARIS**

ELSEVE



**ФИОЛЕТОВЫЙ ПИГМЕНТ +
UV ФИЛЬТР**



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ

Главный редактор, специалист по аксессуарам	ЕЛИСЕЕВА АЛИНА
Специалист по натуральной косметике, косметике для волос и предметам интерьера	САЛИЕВА ЮЛИЯ
Специалист по декоративной косметике	КАРПУХИНА ЕЛЕНА
Специалист по парфюмерии и косметике	ВИНОГРАДОВ АЛЕКСЕЙ
Специалист по нишевой парфюмерии	СЕРКОВ ЭРНЕСТ
Директор сети магазинов и салона «Ив Роше»	ШАМАЕВА ТАТЬЯНА
Директор ювелирного салона «Роскошь»	ИВАНОВА ЕЛЕНА

Тираж - 3500 экземпляров. Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами в ООО «ИПК Парето-Принт», 170546, Тверская область, Промышленная зона Боровлево-1, комплекс №3А, www.pareto-print.ru

Дизайн и верстка  www.sgroup.com

По вопросам размещения рекламы обращаться eliseeva.job@mail.ru. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

БЛЕСК МЕТАЛЛА

«ЖЕНСТВЕННЫЙ, СВОЕВОЛЬНЫЙ, ЯРКИЙ И ЦВЕТУЩИЙ, В БЛЕСТЯЩИХ ДОСПЕХАХ ИЗ ПРИТЯГАТЕЛЬНЫХ АЛЬДЕГИДНЫХ НОТ, ВЫКОВАННЫХ С УДИВИТЕЛЬНОЙ ЭЛЕГАНТНОСТЬЮ, И С ТРЕПЕЩУЩИМ СЕРДЦЕМ, ХРАНЯЩИМ ЧУВСТВЕННОСТЬ БЕЛЫХ ЦВЕТОВ». ТАК ОПИСЫВАЮТ СВОЕ НОВОЕ ТВОРЕНИЕ СОЗДАТЕЛИ АРОМАТА **TOM FORD METALLIQUE**.

ОСТОРОЖНО: ВНЕШНЯЯ НЕПРИСТУПНОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ОЧЕНЬ ОБМАНЧИВА.

Сначала — неприступность, пробегающая по коже легким холодком вместе с невесомыми альдегидами. Кольчуга — женственная и одновременно воинственная — уже сплелась вокруг вашей шеи и запястьев с ярким всплеском бодрящих нот зеленого бергамота и пикантного розового перца. Уже теплее и заманчивее. Что будет дальше? Оказывается, за металлическим блеском царит тепло, уют и умиротворение — они разливаются по телу с нотами семян амбретты и перуанского бальзама. Прохлада ввела в заблуждение, но тут же вручила букет из белых цветов боярышника, ландыша и нектара томящего гелиотропа — ваше терпение и жажда сближения наконец-то вознаграждены. Причем самым нежным, изысканным образом — под обволакивающие и погружающие в себя звуки ванили и сандалового дерева.

TOM FORD MÉTALLIQUE СКОЛЬЗИТ ПО КОЖЕ КАК КОЛЬЧУГА, И СТОЛКНОВЕНИЕ БОДРЯЩИХ НОТ ЗЕЛЕННОГО БЕРГАМОТА И ИСКРЯЩИХСЯ ОТТЕНКОВ РОЗОВОГО ПЕРЦА ТОЛЬКО УСИЛИВАЕТ ЕЕ БЛЕСК.

Градус аромата начал повышение с каждой последующей нотой — от холода до уютного, комфортного тепла, и на минуту могло показаться, что гладкий серебристый флакон с лаконичным золотистым колпачком как бы намекал, что в нем — непростой, но на самом деле очень женский аромат. Он не открывается сразу, но полюбит вас и откроет все свои секреты, если вы прислушаетесь к нему. Только один момент: будьте откровенны и не спешите, когда пьете этот металлический коктейль.

50 мл - 11999 руб. 100 мл - 16799 руб.

КРАДУЩИЙСЯ ТИГР, ЗАТАИВШИЙСЯ ДРАКОН

БРЕНД **MONTALE** ПРИГОТОВИЛ СВОИМ ПОКЛОННИКАМ СРАЗУ ДВЕ НОВЫЕ ПАРФЮМЕРНЫЕ КОМПОЗИЦИИ: **ARABIANS TONKA** И **BENGAL OUD**. У ОБЕИХ НОВИНОК ЯВНО ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ ВОСТОЧНЫЙ ХАРАКТЕР.

B E N G A L O U D

Bengal Oud — аромат, который объединяет в себе смесь сильных чувств. Как и большинство ароматов Montale, этот «коктейль» имеет ярко выраженный опьяняющий восточный характер, но на этот раз «неукротимый». Такой эффект достигается благодаря ноте непальского уда, усиленной оттенком горького апельсина и мягкими, но в то же время агрессивными и соблазнительными объятиями сердечного аккорда. Как будто перед нами бенгальский тигр, нарисованный штрихами ириса, розы и жасмина, а также очаровательными кожаными тонами и оттенками пачули. Теплый и продолжительный чувственный шлейф обеспечивается благодаря использованию амбры, сандалового дерева и ветивера.

Bengal Oud — харизматичный и мощный неукротимый аромат с оттенком агрессивности. Для новинки хорошо подходит золотая бутылка, на которой изображен величественный бенгальский тигр — синоним доминирования и элегантности.

A R A B I A N S T O N K A

Montale Arabians Tonka — мощный аромат силы и элегантности. У этой композиции есть общая нить с легендарным Arabian, вдохновленным красотой и грацией «короля пустыни» — черного арабского скакуна. Новинка Arabians Tonka — еще более роскошный, элегантный и мощный аромат, богатый, харизматичный. Этот парфюм класса «унисекс» придает своему владельцу силу, дарит свежие пряные ощущения и, в то же время, остается теплым за счет бобов тонка и коричневого сахара в базовых нотах, оставляющих запоминающийся соблазнительный шлейф.

ЗАКЛЮЧЕННЫЕ В ГЕРМЕТИЧНЫЕ И СВЕРХПРОЧНЫЕ АЛЮМИНИЕВЫЕ ФЛАКОНЫ, НА ПАРФЮМЕ ARABIANS TONKA КРАСУЕТСЯ ГОРДАЯ И ВЫНОСЛИВАЯ ЛОШАДЬ, А НА КОМПОЗИЦИИ BENGAL OUD ПРИТАИВШИЙСЯ В ЗАРОСЛЯХ ДЖУНГЛЕЙ СИЛЬНЫЙ И СМЕЛЫЙ ТИГР.

BENGAL OUD - от 8999руб.
ARABIANS TONKA - от 8999 руб.

ЗНАК ПРОТЕСТА

АНТИПАРФЮМЕРИЯ ШВЕЙЦАРСКОГО
«НОСА» АНДРЕАСА ВИЛЬГЕЛЬМА,
ПРЕДСТАВЛЕНА СЕМЬЮ АРОМАТАМИ.
НАЗВАНИЙ ИМ НЕ ДАЮТ, ЗАТО НА ФЛА-
КОНАХ МОЖНО ПРОЧИТАТЬ ПОЛНЫЙ
СПИСОК ИНГРЕДИЕНТОВ.



АНДРЕАС ВИЛЬГЕЛЬМ
НЕЗАВИСИМЫЙ ШВЕЙЦАРСКИЙ ПАР-
ФЮМЕР. ОН СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА
СОЗДАНИИ ПАРФЮМОВ, КОРПОРАТИВНЫХ
АРОМАТОВ, АРОМАТОВ ДЛЯ СРЕДСТВ ЛИЧ-
НОЙ ГИГИЕНЫ, ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ
И МНОГИХ ДРУГИХ ПРОДУКТОВ.

Ароматы Perfume.Sucks выпускают без названий (для удобства их описывают по цветам флаконов), а собраны по формулам композиций, которые по каким-то причинам отклонили клиенты парфюмера. В духе протеста против индустрии на флаконах обозначен только полный список ингредиентов, из которых состоят духи, в «красном» аромате их более семидесяти. Вильгельм хоть и утверждает, что ненавидит маркетинг, но придумал очень современную стратегию, что-то вроде The Ordinary от парфюмерии — никаких пьянящих роз и колдовских лесов. При этом фантазия у швейцарского «носа» удивительная — для собственной марки он создал «съедобный парфюм», леденцы со шлейфом аромата, о которых уже ходят легенды. Так что содержимое по-хорошему простых флаконов не может наскучить: это красивые ароматы с характером, которые к тому же можно пробовать без лишних попыток разгадать состав.

BLUE, 52 мл – 5999 руб.



LACOSTE 
×
jeremyville™



НОВЫЕ L.12.12 COLLECTOR EDITION ДЛЯ НЕГО И ДЛЯ НЕЕ

Соответствие товара установленным требованиям подтверждено декларацией соответствия.
Рекламодатель ОАО «ЕДИНАЯ ЕВРОПА ХОЛДИНГ» тел.: (495) 771 60 01/02/03



VERSACE

СВЕЖИЙ ЦВЕТОЧНЫЙ ИЛИ ИСКРЯЩИЙСЯ
ФРУКТОВЫЙ? ЧЕТЫРЕ ПАРФЮМЕРНЫЕ
НОВИНКИ НАСТУПАЮЩЕЙ ВЕСНЫ В НАШЕЙ
ТРАДИЦИОННОЙ ПОДБОРКЕ

1.

2.

3.

4.

НОВИНКИ: женские ароматы

1. LANCOME LA VIE EST BELLE INTENSÉMENT, цена по запросу.
2. GUCCI EMERALD GARDENIA, от 4849 руб.
3. HUGO BOSS ALIVE, от 3949 руб.
4. YVES SAINT LAURENT BLACK OPIUM NEON, цена по запросу.

1.

НОВИНКИ: мужские ароматы

1. **VIKTOR & ROLF** SPICEBOMB NIGHT VISION, от 4449 руб.

2. **DIOR HOMME**, цена по запросу.

3. **KENZO** L'EAU KENZO HYPER WAVE, от 3699 руб.



2.



3.



**ТРИ МУЖСКИХ АРОМАТА ЭТОЙ ВЕСНЫ! БЛАГОРОДНЫЕ
ДРЕВЕСНЫЕ, СВЕЖИЕ ЦИТРУСОВЫЕ - ЛУЧШИЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПАРФЮМЕРИИ ДЛЯ МУЖЧИН**

CHANEL





ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДОМ МОДЫ СНОВА ВЫБРАЛ ЗНАМЕНИТУЮ ГОЛЛИВУДСКУЮ АКTRИСУ И МОДЕЛЬ НАТАЛИ ПОРТМАН. В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ АРОМАТА АКTRИСА КРУЖИТСЯ В ПЛАТЬЕ HAUTE COUTURE ИЗ ВОЗДУШНОГО ТЮЛЯ ЦВЕТА ПЫЛЬНОЙ РОЗЫ, ДЕКОРИРОВАННОЕ СОТНЯМИ ЦВЕТОВ. ИХ ДЕЛАЛИ ВРУЧНУЮ ИЗ ШЕЛКА И ОКРАШИВАЛИ КАЖДЫЙ ЛЕПЕСТОК ВРУЧНУЮ

С полей ГРАССА

В ЯНВАРЕ МОДНЫЙ ДОМ DIOR ЗАПУСТИЛ СВОЙ НОВЫЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ ШЕДЕВР – КОМПОЗИЦИЮ ROSE N'ROSES. ЭТОТ АРОМАТ СТАЛ ЧАСТЬЮ КОЛЛЕКЦИИ MISS DIOR, В КОТОРУЮ ВОШЛИ САМЫЕ НЕЖНЫЕ, ЧИСТЫЕ, ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ И ИЗЫСКАННЫЕ ДУХИ. НОВЫЙ ПАРФЮМ ПОЛУЧИЛСЯ ЕЩЕ БОЛЕЕ ЖЕНСТВЕННЫМ И ЖЕЛАННЫМ И СТАЛ НОВЫМ СИМВОЛОМ ЖЕНСКОГО ОБОЛЬЩЕНИЯ, БЛАГОДАря СВОЕЙ ЧИСТОТЕ, СВЕЖЕСТИ И ЛЕГКОСТИ.



Новинка Dior Miss Dior Rose N'Roses уносит нас на цветочные поля, расположенные в Грассе. Здесь воздух наполнен сказочными запахами, которые заставляют нас забыть обо всем на свете. Новый парфюм дополнил цветочные оттенки свежестью цитрусовых плодов, собранных в садах неподалеку. Легкие штрихи трав и растений прекрасно смотрятся на фоне соблазнительной мускусной базы. Аккорды роз звучат особенно ярко и динамично, однако, это придает духам больше шарма и природной женской красоты.

Особенность этой парфюмерной коллекции заключается в том, что розы для пирамиде ее ароматов выращены и собраны в Грассе вручную и только для духов дома Dior. Это основной компонент всех композиций этой линейки, поэтому парфюмер Франсуа Демаши добавил этот аккорд и в новый аромат.

Топовые ноты пирамиды Miss Dior Rose N'Roses состоят из бергамота, итальянского мандарина и масла герани. В сердечных аккордах расположились дамаская и майская розы. База парфюма – аккорд белого мускуса.

Нежно-розовый флакон выполнен в той же форме, что и другие композиции этой линейки. Он подобрал в себя мужскую сдержанность в виде рельефного узора по бокам и женственное обаяние в виде фирменного банта на горлышке пузырька.

ПАРФЮМ

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ ПАРФЮМЕР ДОМА DIOR, ФРАНСУА ДЕМАШИ, НАЛАДИЛ СВЯЗИ С МОЛОДЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ ИЗ ГРАССА, КОТОРЫЕ САМИ ВЫРАЩИВАЮТ РОЗЫ И ДОБЫВАЮТ ИЗ НИХ ЭКСКЛЮЗИВНОЕ, ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЕ НАТУРАЛЬНОЕ СЫРЬЕ – КЛЮЧЕВОЙ ИНГРЕДИЕНТ ВСЕХ АРОМАТОВ ЛИНИИ MISS DIOR.



Цена по запросу.



Lady Million Empire, the new fragrance

paco rabanne

У MILLION NATION ЕСТЬ СВОЯ КОРОЛЕВА **LADY MILLION EMPIRE**

*Как быть лучшей? Всегда иди к своей цели. До конца. Следуй за своей мечтой. Прямо сейчас.
Делай все, что захочешь, и подчиняйся только себе.*

Аромат **Lady Million Empire** — яркое доказательство того, что все это возможно: Быть женщиной и самой построить империю. Получать все, что она захочет. Потому что она — настоящая женщина. И коллекционировать свои непревзойденные победы. Будь уникальной. И полюби это! Наслаждайся моментом. Принадлежи ему! **Lady Million Empire** Больше чем просто леди. Она — королева.

ЕЕ АРОМАТ

Острота жизни. Долгожданный и завораживающий аромат успеха. У этого парфюма — свой особый почерк.

ПЕРВАЯ ШИПРОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ ОТ РАСО

В коллаборации с Анной Флипо — создательницей Lady Million — Жан-Кристоф Эро создал современный шипровый аромат. Он выражает силу и изысканность, раскрываясь яркими, интенсивными нотами пачули. Аккорды цветка магнолии смешиваются с бесконечно притягательным ароматом коньяка. Дерзкая женственность. Сексуальность. Восхитительная наглость.

НОВАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Новая структура, которая вдохновлена двумя классическими нотами Lady Million. ДНК цветка апельсина в композиции Lady Million привносит освежающие оттенки. Невесомые полутона нероли смешиваются с легкими фруктовыми нотами османтуса. Белые пачули в сочетании с нотами белого мускуса становятся ярким древесным и ликерным акцентом.

ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ СЛИВАЮТСЯ В ГАРМОНИИ

Сверкающее и многогранное цветение
Свежесть лепестков магнолии. Аромат апельсина и османтуса с нотами кожи и абрикоса. Теплые и чувственные лепестки. Цветочный аромат с оттенком роскоши.

Бесконечно притягательный аромат коньяка

Сильные ноты пачули в сочетании с аккордами белого мускуса. Сочные ликерные оттенки коньяка и засахаренной смородины. Аромат, который пьянит и оставляет за собой невероятный шлейф.

Интригующий и манящий цветочный шипр. Ультрарякий аромат цветущей магнолии, окутанный сладковатыми нотами коньяка. Дерзкое сияние золота, ВЫЗЫВАЮЩЕЕ ЗАВИСИМОСТЬ



Магнолия, цветок апельсина, эссенция османтуса, белые пачули, аромат коньяка, смородина, ваниль.



ПЛОХОЙ ПАРЕНЬ

CAROLINA HERRERA ОТПРАВЛЯЕТСЯ
В НОВОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ С
BAD BOY, ПРИТЯГАТЕЛЬНЫМ
АРОМАТОМ, СОЗДАННЫМ
ДЛЯ МУЖЧИНЫ, КОТОРЫЙ НЕ
БОИТСЯ РИСКОВАТЬ, НАРУШАТЬ
ПРАВИЛА И ВЫБИРАТЬ
СОБСТВЕННЫЙ ПУТЬ. «КАК
ХОРОШО БЫТЬ ПЛОХИМ» -
ДЕВИЗ АРОМАТА.

ДВЕ СТОРОНЫ

Парфюмерная композиция принадлежит к группе восточных пряных ароматов, а это всегда необычайное притяжение противоположностей. Яркие ноты шалфея, зеленого бергамота и перца сочетаются с чувственной насыщенностью бобов тонка, какао и амбры. Bad Boy подчеркивает светлую и темную стороны современного мужчины.

ГРОМ И МОЛНИЯ

СИМВОЛОМ АРОМАТА
ЯВЛЯЕТСЯ МОЛНИЯ. ОНА
АССОЦИИРУЕТСЯ С ГЕРОИЗМОМ
И СИЛОЙ, ХАРАКТЕРИЗУЕТ
НЕПРЕДСКАЗУЕМЫХ,
НЕОРДИНАРНЫХ И
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ
МУЖЧИН. BAD BOY ПОРАЖАЕТ
ВООБРАЖЕНИЕ ТАК ЖЕ БЫСТРО
И ТОЧНО, КАК МОЛНИЯ.



Черный и белый
перец в верхних
нотах аромата



Лицом аромата стал
британский актёр Эд Скрейн

MOSCHINO



Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждено декларацией соответствия. Рекламодатель ОАО "ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ", тел. (495) 771-60-01/02/03.



ЖЕЛТАЯ ЛИХОРАДКА

О, МИМОЗА! ЭТОТ ЦВЕТОК С ДЕТСТВА АССОЦИИРУЕТСЯ У НАС С НАСТУПЛЕНИЕМ ВЕСНЫ И ПРАЗДНИКОМ. ПЕРЕД ВАМИ ШЕСТЬ САМЫХ КРАСИВЫХ АРОМАТОВ С НОТОЙ МИМОЗЫ.

1. LOVE MIMOSA AMOUGE, 33999 руб. 2. GREEN TEA MIMOSA ELIZABETH ARDEN, 1219 руб. 3. SWEET MORPHINE EX NIHILO, OT 23999 руб. 4. CHAMPS-ÉLYSÉES EAU DE TOILETTE GUERLAIN, 9349 руб. 5. SOLEIL FRAGONARD, 3025 руб. 6. DAISY EAU SO FRESH SUNSHINE MARC JACOBS, 4199 руб.

BOURJOIS
PARIS

НОВИНКА
ALWAYS

Fabulous

ТОНАЛЬНЫЙ
КРЕМ И
КОНСИЛЕР
СТОЙКОСТЬ 24 ЧАСА



Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждено декларацией соответствия. Рекламодатель ОАО "ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ", тел. (495) 771-60-01/02/03. Олвейс фэбьюлос.



Dior

GLOW VIBES

ОСВОБОДИТЬ ЭНЕРГИЮ, ПОЧУВСТВОВАТЬ ДУХ ВРЕМЕНИ, ЖИТЬ В РИТМЕ ВЕСНЫ 2020...

ПИТЕР ФИЛИПС, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР ПО МАКИЯЖУ DIOR, СОЗДАЕТ ЦВЕТОВУЮ ПАЛИТРУ, ВДОХНОВЛЕННУЮ ЭНЕРГИЕЙ МУЗЫКИ И ПОП-КУЛЬТУРЫ.



ПАЛИТРА ТЕНЕЙ ДЛЯ ВЕК 5 COULEURS



ХАЙЛАЙТЕР DIORSKIN
NUDE LUMINIZER



УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РУМЯНА
ROSY GLOW

Секретное оружие визажистов для создания естественного румянца с эффектом сияния изнутри.



ПИТАТЕЛЬНОЕ СИЯЮЩЕЕ МАСЛО ДЛЯ ГУБ
DIOR LIP GLOW OIL

Цены по запросу.



УВЛАЖНЯЮЩИЙ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ,
ПРОБУЖДАЮЩИЙ ЦВЕТ DIOR LIP GLOW



РУМЯНА
PRISME, 3399 руб.

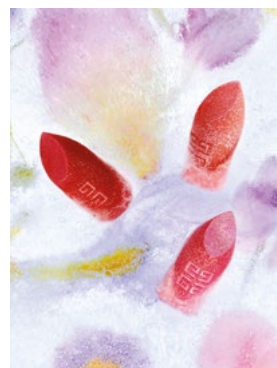


GIVENCHY LES JARDINS

ВЕСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ МАКИЯЖА GARDENS ОТ GIVENCHY ВДОХНОВЛЕНА САДОМ LE JONCHET MANOR, ПРИНАДЛЕЖАЩИМ ЮБЕРУ ДЕ ЖИВАНШИ. ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ БЫЛИ СОЗДАНЫ ПОТРЯСАЮЩЕ КРАСИВЫЕ ФУТЛЯРЫ С ЦВЕТОЧНЫМИ УЗОРАМИ, СИМВОЛИЗИРУЮЩИМИ ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРИРОДЫ И СВЕЖЕСТЬ ВЕСНЫ.



ВОДОСТОЙКИЙ АВТОМАТИЧЕСКИЙ
КАРАНДАШ ДЛЯ ГЛАЗ KHÔL,
COUTURE WATERPROOF, 1649 руб.



ПОМАДА С МЕТАЛЛИЧЕСКИМ БЛЕСКОМ И МЕРЦАЮЩИМ ФИНИШЕМ
LE ROUGE GARDENS, 2949 руб.





DESERT DREAM DE CHANEL

для своей новой коллекции лючия пика, международный дизайнер CHANEL по цвету и макияжу, использует неожиданную цветовую палитру, вдохновленную путешествием в пустыню: приглушенные тона, умиротворяющая игра света, возрождающая к жизни безмятежность. цветовая гамма пустыни на отфильтрованных полароидных снимках служит ей источником вдохновения для создания палитры, в которой персиково-розовый, холодный коричневый и нежно-лиловый оттенки сочетаются с матовыми или блестящими текстурами. нежная и чувственная коллекция, словно отголоски сновидений.



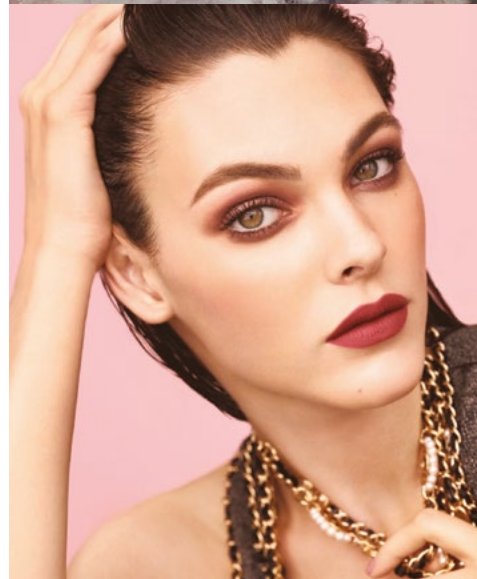
1. ТЕНИ ДЛЯ ВЕК STYLO OMBRE ET CONTOUR, 2499 руб. **2. ПАЛИТРА ТЕНЕЙ** LES 4 OMBRES, 4349 руб. **3. СТОЙКИЕ ЖИДКИЕ ТЕНИ ДЛЯ ВЕК** OMBRE PREMIERE LAQUE, 2599 руб.



4. ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ LE VERNIS, 1999 руб. **5. УВЛАЖНЯЮЩИЙ СТИК-ХАЙЛАЙТЕР ДЛЯ ЛИЦА, ГУБ И ГЛАЗ** BAUME ESSENTIEL, 3369 руб. **6. ПУДРА-ХАЙЛАЙТЕР** ÉCLAT DU DÉSERT, 4599 руб.



«МНЕ ХОТЕЛОСЬ, ЧТОБЫ ИЗ СНИМКОВ ПРОСТУПИЛА ЗАПЕЧАТЛЕННАЯ НА НИХ ПРИРОДА. РАСПЛЫВЧАТЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ КАЖУТСЯ ОБРЫВКАМИ ВОСПОМИНАНИЙ. ИЗ НИХ РОДИЛАСЬ НЕЖНАЯ, ЖЕНСТВЕННАЯ, ПОЛНАЯ БЕЗМЯТЕЖНОГО СПОКОЙСТВИЯ КОЛЛЕКЦИЯ. НАТУРАЛЬНЫЙ ФИЛЬТР, СКВОЗЬ КОТОРЫЙ ЖИЗНЬ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК СОН НАЯВУ», – ЛЮЧИЯ ПИКА

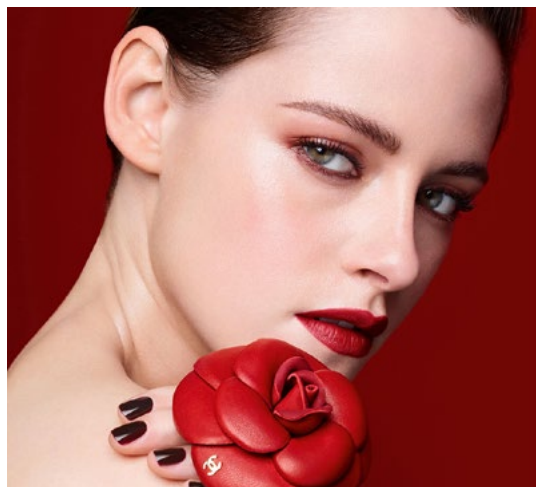


7. ПОМАДА ДЛЯ ГУБ ROUGE ALLURE, 2959 руб. **8. ИНТЕНСИВНАЯ МАТОВАЯ ПОМАДА ДЛЯ ГУБ** ROUGE ALLURE VELVET EXTRÊME, 2959 руб.



ДАМА С КАМЕЛИЯМИ

КАМЕЛИЯ – ЦВЕТОК-СИМВОЛ ДОМА CHANEL. ПОЗАИМСТВОВАННАЯ ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ С ЛАЦКАНА ПИДЖАКА ДЕНДИ, КАЖДЫЙ СЕЗОН КАМЕЛИЯ РАСЦВЕТАЕТ ВНОВЬ В ТВОРЕНИЯХ ДОМА. СЕГОДНЯ ЭТО ЛИМИТИРОВАННЫЙ ВЫПУСК ROUGE ALLURE CAMÉLIA – 4 ИНТЕНСИВНЫХ СИЯЮЩИХ ОТТЕНКА ПОМАДЫ ROUGE ALLURE И 4 МАТОВЫХ ЧУВСТВЕННЫХ – ПОМАДЫ ROUGE ALLURE VELVET.



ИНТЕНСИВНАЯ МАТОВАЯ ПОМАДА ДЛЯ ГУБ
ROUGE ALLURE VELVET, 2959 руб.

АБСОЛЮТНО УЗНАВАЕМЫЕ ПО НЕПОДРАЖАЕМОМУ ЩЕЛЧКУ ФУТЛЯРА 8 ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ТВОРЕНИЙ: ЛЕГЧАЙШАЯ НЕЖНАЯ ТЕКСТУРА И ЭФФЕКТ ВТОРОЙ КОЖИ ROUGE ALLURE И КОМФОРТНАЯ МЯГКАЯ, КАК БАРХАТ, ТЕКСТУРА ROUGE ALLURE VELVET.

MAX FACTOR X

№1 ТУШЬ ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ОБЪЁМА

НОВЫЙ
ЭКСТРА ЧЁРНЫЙ
ОТТЕНОК RAVEN BLACK



*Тушь для ресниц FALSE LASH EFFECT. Среди тушей для ресниц марки MAX FACTOR в категории экстремального объёма по данным НИЛЬСЕН в мире, Сентябрь 2019. Рейтинг блэк.
Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждено декларацией соответствия. Рекламодатель ОАО "ЕДИНАЯ ЕВРОПА-ХОЛДИНГ", тел. +7 (495) 771-60-01/02/03

СОВЕТУЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ

FOREVER SKIN
CORRECT, DIOR
увлажняющий
кремовый консилер

Dior создает многофункциональный консилер, который ухаживает за кожей и держится в течение 24 часов. Всего лишь одним движением он маскирует круги под глазами, покраснения и любые другие недостатки кожи, не забываясь в морщинки. Консилер можно наносить как точно, так и на все лицо как тональную основу. Следы усталости исчезают. Безупречный цвет лица с утра до вечера. Цена по запросу.



ALL HOURS POWDER, YSL пудра

Недостающее звено в линии тональных средств ALL HOURS теперь восполнено: фиксирующая пудра, которая позволяет создать матовое покрытие и избавить кожу от жирного блеска на 24 часа. Широкая палитра гарантирует идеальное покрытие для кожи любого цвета. Все оттенки сочетаются с тонами тонального средства ALL HOURS FOUNDATION и дополняют их, позволяя создать безупречно матовое покрытие. 4299 руб.

PRIME ME, PUPA праймеры для лица

Любому типу кожи соответствует своя основа под макияж от Pupa. Prime Me – это четыре праймера для лица: для кожи с покраснениями, для кожи с желтоватым оттенком, для тусклой кожи и для кожи любого типа. Каждый из них выравнивает тон кожи и придает ей здоровый и свежий вид, увеличивает стойкость макияжа и облегчает его нанесение. От 1599 руб.



HYPNÔSE PALETTE, LANCOME палетка теней

Палетка теней Hypnôse Palette – это 5 идеально гармонирующих друг с другом оттенков для создания вашего дневного и вечернего образа. 5 оттенков в каждой палитре превосходно дополняют друг друга, что открывает безграничные возможности для создания фантазийных образов. Цена по запросу.



ОБЪЕМ МИЛЛИОНА РЕСНИЦ GOLD, L'OREAL PARIS тушь для ресниц для объема и разделения

Лимитированный выпуск культовой туши Объем Миллиона Ресниц. Самая женственная тушь в уникальном дизайне для самого женственного праздника. Роскошный объем реснички к ресничке и драгоценный уход. Формула, обогащенная экстрактами черной орхидеи и камелии, дарит роскошный объем, ультрамягкие щетинки создают безупречное разделение. Тушь для ресниц следует наносить аккуратными зигзагообразными движениями по направлению роста ресниц, как бы вытягивая их, - так вы добьётесь тщательно прокрашенных, разделённых и объёмных ресниц. 689 руб.



NORDIC CHIC, LUMENE ультратонкий водостойкий лайнер для век

Ультратонкий водостойкий лайнер для век Nordic Chic обладает высокопигментированной водостойкой формулой. Тонкий упругий аппликатор обеспечивает точное нанесение и подходит для создания стрелок любой формы – от тонких деликатных линий до эффекта «кошачий глаз». Имеет насыщенный черный цвет и натуральный матовый финиш. Благодаря жидкой текстуре и упругому аппликатору лайнер легко скользит по веку, а водостойкая формула выдерживает любые погодные условия. 645 руб.



METAL SHINE EYE SHADOW, MAKE UP FACTORY тени для век с металлическим эффектом

Тени с металлическим эффектом содержат высокую концентрацию перламутровых пигментов и придает макияжу глаз интенсивный блеск металлической фольги. Мягкая бархатистая текстура мягко тает на коже, не теряя сияния. Тени для век могут быть использованы индивидуально, а также с другими текстурами теней для век. 799 руб.

ПАРАД НОВИНОК

TEINT COUTURE CITY BALM, GIVENCHY легкий тонирующий бальзам

Городской бальзам Teint Couture обладает ультралегкой текстурой, которая позволит вашей коже дышать и подарит вам красивый цвет лица. Защита на 360 °: солнце, которым вы наслаждаетесь, воздух, которым вы дышите, и экран гаджета, на который вы смотрите! Ваша кожа остается свежей, здоровой и сияющей весь день. Экстракт ши защищает от свободных радикалов и загрязнений и предотвращает преждевременное старение кожи. Экстракт солодки помогает улучшить качество кожи, уменьшает неровности и обеспечивает настоящий комфорт в течение всего дня. Гиалуроновая и гликолевая кислоты интенсивно увлажняют кожу, повышая ее упругость. Цена по запросу.





VELVET THE PENCIL MATTE LIPSTICK, BOURJOIS помада-стик для губ

Bourjois Velvet The Pencil дарит губам яркость цвета и безупречный матовый финиш одним движением. Формула 2-в-1 держится до 8 часов и придает губам яркий цвет для того, чтобы вы могли подчеркнуть свой собственный стиль. Контурная форма карандаша обеспечивает легкость нанесения, в то время как нежная кремово-пудровая текстура обеспечивает максимальный комфорт в течение всего дня. 615 руб.



DEWY-FUL LIPS CONDITIONING LIP BUTTER, CATRICE ухаживающее блеск-масло для губ

Лаковый блеск, насыщенный пигмент, комфортная нелипкая текстура, и все это в одном продукте - Dewy-ful Lips от Catrice. Блестящее впечатление: новый блеск-масло для губ обеспечивает губам глянцевое сияние и уход. Масло ши в составе смягчает и разглаживает губы, а нежная текстура визуально увеличивает губы и дарит им привлекательный влажный блеск. 349 руб.



SELFIE QUEEN, DIVAGE жидкая губная помада с кушоном

Взгляните на матовый по-новому! Увлажняющий кушон - помада с невесомой текстурой позволяет создать мягкий эффект на губах. Возможно нанесение по технике растушевки контуров матовой помады, как тинт для губ. В составе содержатся увлажняющие пудровые пигменты, которые позволяют не сушить губы. Матовое покрытие без блеска и с нежной текстурой бальзама, который не ощущается на губах. Мгновенно и надолго увлажняет губы и дарит неповторимое ощущение комфорта. 272 руб.



PRECIOUS STONE, MAKEUP REVOLUTION сияющее верхнее покрытие для губ

Эффект глазированного яблока в сахарной карамели на губах! Блеск-топпер для губ из лимитированной коллекции Precious Stone поможет преобразить надоевшую помаду. Просто нанесите топпер поверх помады, и glitterное покрытие в трех сияющих оттенках оставит переливающийся финиш на губах. 475 руб.

L'ORÉAL PARIS

**ВЫБЕРИ СВОЙ
ДЕСЕРТНЫЙ
ОТТЕНОК!**
ВЕДЬ ТЫ ЭТОГО ДОСТОЙНА.

НОВИНКА

LES MACARONS
УЛЬТРАСТОЙКАЯ ЖИДКАЯ ПОМАДА
СЛАДКИЙ СОБЛАЗНИТЕЛЬНЫЙ АРОМАТ



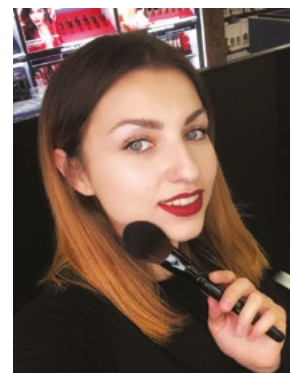
БЕЗУПРЕЧНОЕ* МАТОВОЕ ПОКРЫТИЕ
ДО 16 ЧАСОВ СТОЙКОСТИ**



* Среди продуктов L'Oréal Paris.
** Потребительский тест 54 respondentов.
Les Macarons - 1/3 Макрун.

Beauty-весна

НАСТУПАЕТ ДОЛГОЖДАННАЯ ВЕСНА И КАЖДАЯ ДЕВУШКА РАСЦВЕТАЕТ. НАМ ХОЧЕТСЯ ВЫГЛЯДЕТЬ ЕЩЁ БОЛЕЕ СВЕЖО И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО, НО ПРИ ЭТОМ ЕСТЕСТВЕННО И СО ВКУСОМ. РАЗМЫШЛЯЯ О ТОМ, КАКИМ ЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ НАШ ЛЁГКИЙ, НО ПРИ ЭТОМ КРАСИВЫЙ ВЕСЕННИЙ МАКИЯЖ, ВИЗАЖИСТУ MAKE-UP BAR ВЕРОНИКЕ ТИМОФЕЕВОЙ ЗАХОТЕЛОСЬ ПОДЕЛИТЬСЯ ТОП-4 ПРОДУКТОВ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЕТСЯ ОНА САМА И КОТОРЫЕ БУДУТ ПОЛЕЗНЫ КАЖДОЙ ДЕВУШКЕ В СОЗДАНИИ ИМЕННО ТАКОГО МАКИЯЖА.



ВЕРОНИКА
ТИМОФЕЕВА

визажист MAKE-UP BAR
@veronika_team

Первый продукт - это **ГУБНАЯ ПОМАДА**. Даже в нанесении такого привычного средства есть некоторые секреты. Если нанести помаду синтетической кистью (я использую кисть 51 от Manly Pro (1 – 439 руб.)) и растушевать, то цвет помады будет менее насыщенным. При этом прокрасив сначала контур губ кистью, а потом, растушевывая продукт, мы получим красивый градиент. Также можно нанести помаду спонжем или подушечками пальцев «вбивающими» движениями - так мы получим актуальный сейчас эффект «зацелованных» губ. Ещё один секрет. Для создания модного в последнее время монохромного макияжа можно использовать ту же помаду, которой вы сделали макияж губ, и в качестве кремовых румян. Набираем помаду на кисть для кремовых румян (очень удобно это делать кистями от Manly Pro 105,123,124) и наносим на «яблочки». После чего растушевываем помаду лёгкими круговыми движениями в направлении к виску чуть ниже скуловой косточки.

Такой техникой мы и придаём лицу свежести, и одновременно можем подчеркнуть скульптуру лица, не используя затемняющих продуктов. У вас получился модный свежий монохромный макияж. Приведу примеры помад, которые я использую для данного макияжа:

• Устойчивая полуматовая помада Magnetic Lips от Make up Factory (2 – 1199 руб.)

• Устойчивая матовая помада от Seventeen (3 – 395 руб.)

• Матовая губная помада Velvet Matte от Essence (4 – 229 руб.)

• Губная помада Rouge Coco от Chanel (5 – 2959 руб.)

• Губная помада Dior Rouge от Dior (6 – цена по запросу)

* Однако для таких целей я бы не советовала использовать суперустойчивые помады, тинты, а также очень маслянистые помады и блески. Оттенок губной помады для такого макияжа лучше выбрать более естественный. Например, розовый или персиковый. Красный также подойдёт. Такой оттенок очень выигрышно и при этом достаточно натурально растушёвывается.

ХАЙЛАЙТЕР. Возможно, один из самых любимых продуктов многих девушек. И мой тоже. Я очень люблю эффект ухоженной, увлажнённой сияющей кожи, которого позволяет добиться использование хайлайтера. Как правило, жидкий хайлайтер придаёт коже более влажное и активное свечение, даже сияние. Одни из моих фаворитов:

• Люминайзер-флюид Lumi Drops от Gosh (8 – 719 руб.)

• Жидкий хайлайтер от Manly Pro (7 – 939 руб.)

• Жидкий хайлайтер Miracle Glow Pro Illuminator от MaxFactor (9 – 745 руб.)





Сухой же обычно смотрится на коже более деликатно и естественно. Могу посоветовать обратить внимание на:

• Сухая мерцающая пудра-хайлайтер Poudre Lumiere от Chanel (1 – 4199 руб.)

• Хайлайтер Illuminating All Over Highlighter от Seventeen (2 – 565 руб.)

✱ Наносится сухой хайлайтер синтетической или натуральной кистью (очень удобно наносить кистями от Manly Pro K8, K14, K100) жидкий же можно нанести синтетической кистью (K117, K123) или спонжем (очень люблю в работе спонжи от Manly Pro). Набираем продукт на кисть или спонж и наносим на скуловую кость, растушевывая к виску. А также наносим хайлайтер на внутренний уголок глаза, на галочку над верхней губой и под бровью. И вот ваш макияж выглядит ещё более свежим и женственным.

ФИКСИРУЮЩИЙ ГЕЛЬ ДЛЯ БРОВЕЙ. Этот продукт также завоевал сердца многих девушек. И, наверняка, у многих в косметичке есть такой гель. Таким гелем мы укладываем брови, задаём им форму. Можно сделать бровь визуально более пушистой и объёмной. Для этого достаточно прочесать брови сначала против роста волосков, а затем уложить по росту. Или можно зафиксировать в свою натуральную форму. При этом ваши брови в течение всего дня будут выглядеть очень аккуратно и модно.

Могу посоветовать обратить

внимание на следующие продукты:

• Фиксирующий гель для бровей Defining Brow Gel от Gosh (3 – 715 руб.)

• Гель для придания формы бровям от Manly Pro «Укротитель» (4 – 629 руб.)

И в завершении, конечно, **ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ.**

Этот продукт не требует представления. Но он, безусловно, делает любой макияж завершенным, а наш взгляд более выразительным. Если вы любите, чтобы тушь создавала эффект объёмных ресниц, выбирайте тушь с классической пушистой кисточкой. Например, такие, как:

• Тушь для ресниц Vamp от Pupa (5 – 648 руб.)

• Тушь для ресниц Volume Glamour от Bourjois (6 – 519 руб.)

Если же вы хотите добиться эффекта удлинения и разделения ресничек, то отдавайте предпочтение туши с силиконовой кисточкой. Например, Telescopic от L'Oréal (7 – 779 руб.)

✱ Также весной можно поэкспериментировать и попробовать прокрасить реснички цветной тушью. Обладательницам зелёных и карих глаз очень подходит тушь цвета баклажан, а также винные и бордовые оттенки. Серые и голубые глаза подчеркнёт тушь синего и графитового оттенков.

В своём весеннем макияже вы можете использовать сразу все продукты и техники, о которых я рассказывала, можете выбрать то, что вам больше по душе. Главное, чтобы вы чувствовали себя гармонично и комфортно.



♥ ХОЧЕШЬ ИЗУЧИТЬ НОВЫЕ ТЕХНИКИ МАКИЯЖА?

♥ ЭКСПРЕСС МАКИЯЖ ЗА 15 МИНУТ!

♥ ХОЧЕШЬ СОЗДАТЬ ИДЕАЛЬНУЮ АРХИТЕКТУРУ БРОВЕЙ?

✕ ДНЕВНОЙ ИЛИ ВЕЧЕРНИЙ МАКИЯЖ?

♥ ХОЧЕШЬ ПОПРОБОВАТЬ ТРЕНДОВЫЙ ПРОДУКТ ИЛИ LOOK?

ЗАПИШИСЬ

ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

MAKE-UP BAR – ПАРФЮМ, ТЦ ОЛИМП, 1 ЭТАЖ



ГЕЛЬ И ВОСК

Средства для бровей дают совершенно разный эффект на разных бровях. Например, если у вас густые брови, то их можно расчесать и закрепить с помощью прозрачного геля для бровей. Но если гель будет цветным, то он способен сделать брови визуально еще гуще и объемнее, сохранив при этом их фактуру.



1. ГЕЛЬ ДЛЯ БРОВЕЙ MISTER BROW GROOM **GIVENCHY**, 1949 руб. 2. ГЕЛЬ ДЛЯ БРОВЕЙ И РЕСНИЦ LASH BROW GEL **ESSENCE**, 186 руб. 3. МОДЕЛИРУЮЩИЙ ВОСК ДЛЯ БРОВЕЙ NORDIC CHIC **LUMENE**, 799 руб.

ПОМАДА, ФЛОМАСТЕР, КАРАНДАШ ИЛИ ТЕНИ – РАЗБИРАЕМСЯ, КОМУ ЧТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ.

НА БРОВЯХ РИСУЮТ БРОВИ

Для макияжа бровей выпускаются сотни средств: помимо классических карандашей и теней в ассортименте бьюти-марок есть специальные краски, разные варианты пудры, помады, воска, туши. Что нужно именно вам, зависит от природной формы ваших бровей и желаемого результата. Мы составили перечень средств, с которыми брови мечты станут реальностью.

ФЛОМАСТЕР

Фломастер для бровей необходим тогда, когда у вас довольно густые брови, но в некоторых местах есть «проплешены». В этом случае фломастером можно подрисовать себе отдельные волоски – и это будет совершенно незаметно.

4. МАРКЕР ДЛЯ БРОВЕЙ BROW COMB DESIGNER PRO, **CATRICE**, 309 руб. 5. КАРАНДАШ ДЛЯ БРОВЕЙ С ЭФФЕКТОМ УСИЛЕНИЯ EYE BROW INTENSIFIER **MAKE UP FACTORY**, 949 руб. 6. ЛАЙНЕР ДЛЯ БРОВЕЙ BROW ARTIST MICRO TATTOO **L'OREAL**, 655 руб.



ПОМАДА И КРЕМ

Помада или жидкие тени для бровей – это средство «два в одном»: заменяет и гель для бровей, и кремовые тени. Вы сможете закрепить брови в нужном вам направлении, расчесав их, и в то же время придать цвет и сделать сами волоски более плотными. Кроме того, помада закрашивает пространство между волосками и утолщает сами брови.

7. КРЕМ ДЛЯ БРОВЕЙ EYEBROW DEFINITION CREAM **PUPA**, 915 руб. 8. ПОМАДА ДЛЯ БРОВЕЙ BROW POMADE **MAYBELLINE**, 615 руб. 9. ПОМАДА ДЛЯ БРОВЕЙ BROW POMADE **GOSH**, 779 руб.



КАРАНДАШ И ТЕНИ

Карандаш помогает усилить цвет бровей и подчеркнуть их форму. С помощью этого средства вы можете сделать их более графичными или яркими. Тени для бровей действуют почти так же, как и карандаш. Наносите их не слишком густо и покупайте тени на полтона светлее, если хотите добиться естественного эффекта. Если стоит задача сделать брови более выразительными и яркими, используйте тени в цвет ваших волос и наносите их более плотным слоем.

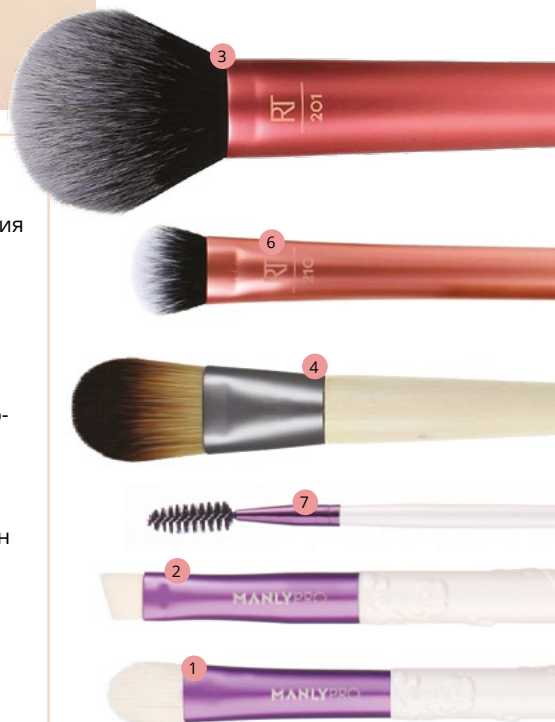
10. КАРАНДАШ ДЛЯ БРОВЕЙ TURBO SELFIE QUEEN **DIVAGE**, 299 руб. 11. ПАЛЕТКА ДЛЯ БРОВЕЙ FOCUS & FIX EYEBROW SHAPING KIT **MAKEUP REVOLUTION**, 355 руб.

Программа МИНИМУМ

НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО СЕГОДНЯ ПРАВИЛА МАКИ-ЯЖА ПОЗВОЛЯЮТ И ДАЖЕ ПООЩРЯЮТ НАНЕСЕНИЕ БЬЮТИ-СРЕДСТВ С ПОМОЩЬЮ СПОНЖА ИЛИ ПАЛЬЦЕВ, БЕЗ НАБОРА ХОРОШИХ КИСТЕЙ ДЛЯ МАКИЯЖА НЕ ОБОЙТИСЬ.

ИТАК, СТАНДАРТНЫЙ НАБОР КИСТЕЙ:

- Плоская кисть для теней (1) – для нанесения цвета.
- Небольшая скошенная кисть (2) – она подойдет для прорисовки стрелок или заполнения бровей.
- Кисть для пудры (3) – чтобы закреплять тональный крем, консилер и другие кремо-вые текстуры на лице.
- Кисть для тонального крема (4) вовсе не обязательный пункт, но пригодится в том случае, если вам удобнее распределять тон кистью. Многие же сегодня предпочитают для этой цели спонжи.
- Кисть для румян (5) – такой можно и придать лицу более здоровый вид, так и сконтурировать объем.
- Кисть для консилера (6) – если выберете плоскую из синтетического ворса, то вот вам небольшой лайфхак: ее же можно использо-вать и для прорисовки губ.
- Щеточка для бровей (7) – потому что без причесанных, пышных бровей сейчас никуда.



1. ПЛОСКАЯ КИСТЬ ДЛЯ ТЕНЕЙ MANLY PRO, 549 РУБ. 2. КИСТЬ ДЛЯ ПОДВОДКИ И БРОВЕЙ MANLY PRO, 629 РУБ. 3. КИСТЬ ДЛЯ ПУДРЫ REAL TECHNIQUES, 1099 РУБ. 4. КИСТЬ ДЛЯ ТОНАЛЬНОГО КРЕМА ESOTOOLS, 449 РУБ. 5. КИСТЬ ДЛЯ РУМЯН ESOTOOLS, 599 РУБ. 6. КИСТЬ ДЛЯ КОНСИЛЕРА REAL TECHNIQUES, 839 РУБ. 7. ЩЕТОЧКА ДЛЯ БРОВЕЙ И РЕСНИЦ MANLY PRO, 299 РУБ.

DIVAGE

02.03.20 - 31.03.20

-30%

НА КАТЕГОРИЮ ГУБЫ



01.04.20 - 30.04.20

-30%

НА ПАЛЕТКИ ТЕНЕЙ
И НА КАТЕГОРИЮ ЛИЦО



01.05.20 - 31.05.20

-30%

НА ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ
90x60x90,
НА ТЕНИ И ГЕЛЬ
ДЛЯ БРОВЕЙ



www.divage.com

*Поддержка мероприятия об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, способах формирования и получении в акции и количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, месте и порядке их получения смотрите на сайте www.divage.com. Количество товара ограничено. Реклама. Соответствие товара установленным требованиям подтверждено декларацией в соответствии с законодательством РФ. ООО "Диваж-Столица", тел. (495) 771-60-06.

БРОСЬТЕ ВЫЗОВ ЛАЗЕРНОЙ ПРОЦЕДУРЕ!

ВЕДЬ МЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ

Ева Лонгория



L'ORÉAL
PARIS

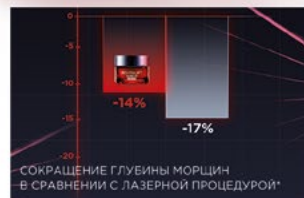


НОВИНКА

РЕВИТАЛИФТ ЛАЗЕР X3 АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД

ВДОХНОВЛЕН ЛАЗЕРНЫМИ ПРОЦЕДУРАМИ

С ПРО-КСИЛАНОМ
И ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ



* По данным отчета об исследовании от 13.02.2012, участвовали 50 женщин в течение 8 недель. IEC SA (HEX SA), Франция, после применения 2 раза в день морщины у 24 женщин через 8 недель уменьшились на 14%, а после процедуры воздействия фракционным лазером у 26 женщин уменьшились на 17%.
** L'Oréal Paris - бренд №1 в мире по уходу за кожей лица для женщин. По данным о продажах в натуральных и датированном выражении в сегменте ухода за кожей лица для женщин среди брендов масс-маркета. Данный расчет L'Oréal частично основан на данных «Нильсен Ритейл Индекс» в категории «уход за кожей лица для женщин» (сегмент определен клиентом) за период 52 недели, заканчивающихся октябрём 2018 г., консолидация 36 стран. Нильсен не несет ответственности за данные третьей стороны, относящиеся к Австралии, Франции, Италии, Японии и Нидерландам (© The Nielsen Company (Uk) Nielsen Company, 2018). Дневной крем для лица.

ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ DIOR CAPTURE TOTALE

Обновленная линия средств Capture Totale рождена из исследований в области материнских клеток и вдохновленная цветочной экспертизой, для более эластичной кожи, излучающей здоровое сияние в любом возрасте. Сияние вашей кожи зависит лишь от 0.2% её клеток, эти клетки называются материнскими. Ученые Dior обнаружили, что со временем энергетический потенциал этих драгоценных клеток уменьшается в два раза. В лабораториях Dior раскрыли восстанавливающую силу 4-х исключительных растений и на её основе создали запатентованную Биоклеточную Технологию. Она способствует пополнению запаса энергии в материнских клетках и восстанавливает 6 жизненно важных функций кожи, необходимых для борьбы с признаками возраста. Текстуры средств по уходу великолепно впитываются, доставляя вглубь кожи необходимые компоненты для борьбы с возрастом. Кожа излучает здоровое сияние и выглядит моложе. Цена по запросу.



НОВИНКИ СРЕДСТВА ДЛЯ ЛИЦА

ДВУХФАЗНАЯ ПРОЦЕДУРА ОБНОВЛЕНИЯ КОЖИ HELENA RUBINSTEIN REPLASTY POWER A+H.A.



Вдохновленные процедурами эстетической медицины, лаборатория HELENA RUBINSTEIN вступили в партнерство с известной на международном уровне клиникой Laclinic-Montreux, чтобы создать передовые средства ухода. Откройте для себя мягкую процедуру по обновлению кожи на основе двух мощных компонентов - гиалуроновой кислоты, оказывающей мгновенное успокаивающее действие на кожу, и ретинола, интенсивно обновляющего кожу. Двухфазная процедура по обновлению кожи - это клиническая экспертиза для видимых результатов: кожа визуально интенсивно восстанавливается, становится более упругой, наполненной и нежной. 28999 руб.

КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ
GUERLAIN ABEILLE ROYALE

Обновленный крем для области вокруг глаз Abeille Royale оказывает прицельное воздействие на морщины, возникающие вокруг глаз, от тонких поверхностных морщин до межбровных складок и «гусиных лапок», день за днем заметно возвращая молодой вид коже вокруг глаз. Корректирующая технология с доказанной эффективностью сочетает в себе мед и эксклюзивное маточное молочко Guerlain и гиалуроновую кислоту. 0000 руб.



ПРИДАЮЩАЯ СИЯНИЕ ПЕНКА ДЛЯ ОЧИЩЕНИЯ КОЖИ
LUMENE KIRKAS

Арктическая морошка - редкое лапландское сокровище, которое обладает особой силой и служит концентрированным источником витамина С и антиоксидантов, которые придадут коже сияние. Невесомая пенка для очищения обогащена водой северной морошки и арктической родниковой водой и эффективно удаляет макияж и другие типы загрязнений, мгновенно заряжая кожу энергией и сиянием, не пересушивая ее. 645 руб.



УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
DR. JART+ VITAL HYDRA SOLUTION

Увлажняющий крем для лица DR. JART+ Vital Hydra Solution Biome Moisture Cream прекрасно подходит для сухой и раздраженной кожи, обладает двойным эффектом отбеливания, убирает мелкие морщины. Формула Biome эффективно влияет на изменения влажности кожи, способствует удержанию влаги во внутренних слоях кожи, а также восстанавливает гладкость и эластичность кожного покрова. Линия рекомендована для ухода за огрубевшей и сухой кожей, восстанавливает свежесть и яркий вид тусклой, теряющей упругость кожи. Заживляет все существующие повреждения, великолепно смягчает, устраняет воспаления и надежно оберегает от внешних воздействий. Цена по запросу.



SWISS
image
SWITZERLAND

ВРЕМЯ ИГРАЕТ
ПО ТВОИМ
ПРАВИЛАМ

Сыворотки
для лица

НОВИНКА



УНИКАЛЬНЫЕ
ФОРМУЛЫ

Товар сертифицирован. Регистрант

**ПРОИЗВЕДЕНО
В ШВЕЙЦАРИИ**

WWW.SWISSIMAGE.RU



ГИМНАСТИКА
для лица
В ПОДАРОК



V- значит Valmont

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ КОКО ШАНЕЛЬ, ЖЕНЕВСКОЕ ОЗЕРО И ТРОЙНУЮ МОЛЕКУЛУ ДНК? ПРАВИЛЬНО, ИСТОРИЯ ШВЕЙЦАРСКОГО БРЕНДА VALMONT! ГОД ЗА ГОДОМ VALMONT РАБОТАЕТ НАД СОВЕРШЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ УВЛАЖНЕНИЯ КОЖИ, ВЫБИРАЯ ЛУЧШИЕ ИНГРЕДИЕНТЫ И СОЗДАВАЯ КОМФОРТНЫЕ ТЕКСТУРЫ ДЛЯ ГАРАНТИРОВАННОГО ЭФФЕКТА. ЕМУ ДОВЕРЯЮТ СВОИ ЛИЦА ЗНАМЕНИТОСТИ И ЛЮДИ, ОТДАЮЩИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОМУ КЛЕТОЧНОМУ УХОДУ.

История марки началась в 1905 году с появления клиники здоровья и красоты Valmont в Монтрё, на берегу Леман - волшебного Женевского озера. Клиника стала настоящей легендой Европы – Жорж Сименон, Коко Шанель, Райнер Мария Рильке, Ингрид Бергман стали ее постоянными посетителями. Именно в этой клинике была разработана уникальная клеточная процедура, которая легла в основу легендарного ингредиента Valmont – тройной молекулы ДНК, способной восстанавливать даже самые серьезные повреждения и нарушения кожи. Инновационные разработки в области клеточной косметики стали отличительной чертой средств и процедур Valmont. В 1985 году в продаже появились первые средства Valmont. Один из первых продуктов – маска Prime Renewing Pack до сих пор, 30 лет спустя, остается бестселлером марки по всему миру и входит в протокол многих процедур Valmont. За потрясающий преображающий эффект эту маску клиенты называют «Маской Золушки»!



СЕГОДНЯ КЛИНИКА VALMONT И ОДНОИМЕННЫЙ УХОД ЗА КОЖЕЙ РАЗВИВАЮТСЯ АБСОЛЮТНО НЕЗАВИСИМО ДРУГ ОТ ДРУГА, НО VALMONT, НЕУКОСНИТЕЛЬНО СЛЕДУЯ ТРАДИЦИЯМ ШВЕЙЦАРСКОЙ МЕДИЦИНЫ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ УНИКАЛЬНЫЙ АЛЬЯНС ИЗЫСКАННОСТИ И ВЫСОЧАЙШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИВОЗРАСТНОГО УХОДА.

Сегодня бренд развивается независимо от клиники, сосредоточившись на создании антивозрастных средств ухода лица, тела и волос. В его арсенале несколько эффективных ингредиентов, которые входят в формулы всех продуктов: высокополимеризованная молекула ДНК, тройная ДНК, коллаген медузы и ледниковая вода. Подобно истинному Властелину Времени, Valmont останавливает процессы старения кожи с помощью изысканных и инновационных косметических средств.



СУПЕР-КОНЦЕНТРИРОВАННАЯ БИО-КЛЕТОЧНАЯ СЫВОРОТКА PRIME B-CELLULAR (15249 РУБ.) И ТА САМАЯ «МАСКА ЗОЛУШКИ» PRIME RENEWING PACK (15799 РУБ.)





ЧИСТОТА И ПОРЯДОК

Эффективное очищение кожи от популярного корейского бренда Elizavecca: глиняно-пузырьковая маска Carbonated Bubble Clay Mask на основе древесного угля и очищающая маска с золотом Milky Piggy KangsiPack Mask. Выбирай свою!



1.



3.

СЕРЕБРЯНАЯ «ФОЛЬГА» ПОЗВОЛЯЕТ АКТИВНЫМ КОМПОНЕНТАМ МАСКИ ПРОНИКАТЬ В ГЛУБОКИЕ СЛОИ КОЖИ



2.

1. ПУЗЫРЬКОВАЯ ГЛИНЯНАЯ МАСКА MILKY PIGGY CARBONATED BUBBLE CLAY MASK ELIZAVECCA, 1159 РУБ.
2. ОЧИЩАЮЩАЯ МАСКА С ЗОЛОТЫМ ПОРОШКОМ MILKY PIGGY KANGSI PACK ELIZAVECCA, 1349 РУБ.



4.

3. СЕРЕБРЯНАЯ МАСКА-ФОЛЬГА SILVER FOIL PACK A'PIEU, 599 РУБ. 4. СКРАБ С ЧЕРНЫМ САХАРОМ HONEY BLACK SUGAR SCRUB MIZON, 1279 РУБ.



5.



6.

ДЛЯ ВОЛОС

Если нужна экстренная помощь повреждённым волосам всего за 3 секунды – на помощь придет маска-филлер CP-1 от ESTHETIC HOUSE. А для сеченых кончиков как нельзя лучше подойдет сыворотка-клей с кератином от LADOR.

5. МАСКА-ФИЛЛЕР ДЛЯ ВОЛОС 3 СЕКУНДЫ ESTHETIC HOUSE CP-1, 1039 РУБ.
6. СЫВОРОТКА С КЕРАТИНОМ ДЛЯ СЕЧУЩИХСЯ КОНЧИКОВ KERATIN POWER GLUE LA'DOR, 979 РУБ.

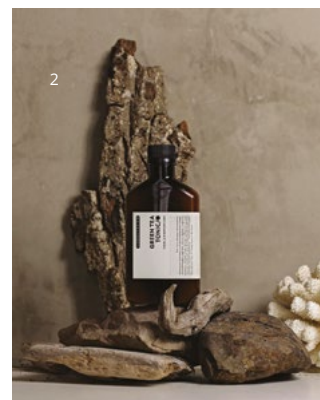
K-Beauty:

5 КОРЕЙСКИХ БРЕНДОВ,
О КОТОРЫХ СТОИТ ЗНАТЬ

И ИХ ХИТЫ! ПУЗЫРЬКОВЫЕ ГЛИНЯНЫЕ, ЗОЛОТЫЕ И СЕРЕБРЯНЫЕ ОЧИЩАЮЩИЕ МАСКИ, УНИКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ВОЛОС. ВСТРЕЧАЙТЕ ТОР-6 СРЕДСТВ, КОТОРЫЕ ЗАВОЕВАЛИ ЛЮБОВЬ И ПРИЗНАНИЕ БЬЮТИ-ГОЛИКОВ ПО ВСЕМУ МИРУ!



1. Убтан для жирной и нормальной кожи LABORATORIUM, от 300 руб. 2. Тоник для жирной кожи LABORATORIUM, 450 руб.



Сверхъестественная КОСМЕТИКА

ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА, КОТОРАЯ СОСТОИТ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ, — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЗАБОТА О ТВОЕЙ КОЖЕ И ЗДОРОВЬЕ, НО ЕЩЕ И ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ. ОНА НЕ СОДЕРЖИТ «ХИМИИ», НЕ МОЖЕТ НАВРЕДИТЬ ОРГАНИЗМУ, А УПАКОВКА БЫСТРО РАЗЛАГАЕТСЯ, КОГДА ТЫ ЕЕ ВЫБРАСЫВАЕШЬ. ЭТО И ЕСТЬ НАСТОЯЩАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ! ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ БЫТЬ БЛИЖЕ К ПРИРОДЕ, НО НЕ ЗНАЕТ, С ЧЕГО НАЧАТЬ, МЫ СОБРАЛИ 5 МАСТ-ХЭВ НАТУРАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ.

MAKE LOVE, NOT WAR

На самом деле, мода на натуральную косметику началась еще 40 лет назад, ее родоначальниками стали хиппи. Они первыми пересмотрели свое отношение к кремам и шампуням, которыми пользовались, и именно они ввели термин «органическая косметика» — то есть косметика, полностью (или по большей части) состоящая из растительных компонентов. Из животных ингредиентов разрешены только продукты пчеловодства и молочная кислота.

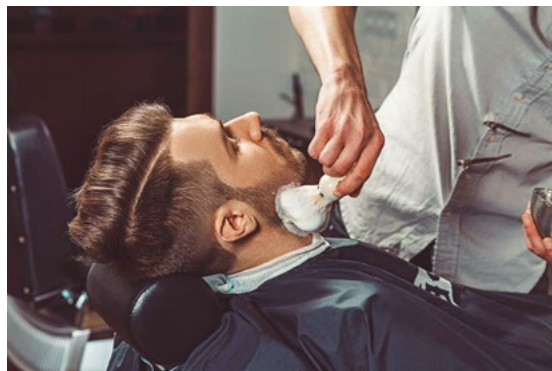


3. Мицеллярная вода LABORATORIUM, 300 руб. 4. Масло с феромонами для шеи, декольте и груди BOTANIC GARDEN, 769 руб. 5. Маска для лица Детокс с сажей дуба LEVRANA, 499 руб



БОЛЬШИНСТВО «ЗЕЛЕННЫХ» БРЕНДОВ ИСПОЛЬЗУЮТ КОСМЕТИЧЕСКУЮ ТАРУ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЕЕ ЛЕГЧЕ УТИЛИЗИРОВАТЬ)





— Gentlemen Only — PRE-SHAVE ИЛИ ПОДГОТОВКА КОЖИ К БРИТЬЮ

ЕСЛИ ЕЖЕДНЕВНОЕ БРИТЬЕ ВЫЗЫВАЕТ РАЗДРАЖЕНИЕ НА ТВОЕЙ КОЖЕ, ЗНАЧИТ ВСЕ ДЕЛО В НЕПРАВИЛЬНОЙ ТЕХНИКЕ! ТЫ СПРОСИШЬ: «ЧТО В БРИТЬЕ МОЖЕТ БЫТЬ НЕПРАВИЛЬНОГО? Взял пену, бритву и вперед». НЕ СОВСЕМ ТАК. КОЖУ ЛИЦА НУЖНО ПОДГОТОВИТЬ, ОСОБЕННО, ЕСЛИ ОНА СКЛОННА К ВОСПАЛЕНИЮ И СУХОСТИ.

РАСПАРИВАНИЕ

Распаривание подготавливает кожу, поднимет волоски. Обязательным этапом в подготовке к бритью, должно стать распаривание, если у тебя чувствительная кожа и густая щетина. Шею и лицо распаривают с помощью вафельного полотенца, смоченного горячей водой.



МАССАЖ ПОМАЗКОМ

В качестве дополнительного средства, можно сочетать распаривание с массажем. Для этого воспользуйся помазком с небольшим количеством Pre-shave лосьона до бритья или пены на основе мыла. Но все средства до бритья тем и хороши, что могут применяться без предварительной подготовки.

ПОМАЗОК PRORASO, 1459 руб.

СРЕДСТВА PRE-SHAVE

Средства до бритья призваны позаботиться о твоей коже, поэтому они увлажняют, защищают и смягчают структуру волоса. Бритье будет проходить комфортнее и быстрее. В составе только натуральные ингредиенты: масла, витамины, риск возникновения аллергии сведен к минимуму.

МАСЛО. В составе большинства мужских брендов: масло авокадо, витамины А и Е, могут присутствовать экстракты лекарственных трав: лаванды, ромашки, алоэ. Не содержит отдушек и парабенов.

КРЕМ. Перед покупкой крема, стоит узнать свой тип кожи. Такие марки, как ProGaso выпускают универсальные кремы для любого типа кожи. В составе экстракт зеленого чая и масло карите. Крем увлажняет жесткую щетину, а на коже создает невидимую защитную пленку. Алкоголь в составе средства выполняет роль консерванта, его совсем немного.

ЛОСЬОН ДО БРИТЬЯ. Лосьоны идеально подойдут сторонникам традиционного бритья, при котором нельзя использовать маслосодержащие продукты. Подготовка кожи и щетины занимает минимум времени, но отлично защитит твою кожу.



СРАЗУ ПОСЛЕ

ПОСЛЕ БРИТЬЯ ВОСПОЛЬЗУЙСЯ БАЛЬЗАМОМ ИЛИ ЛОСЬОНОМ, КОТОРЫЕ СУЗЯТ ПОРЫ, ТЕМ САМЫМ ЗАЩИТЯТ КОЖУ ПЕРЕД ВЫХОДОМ НА УЛИЦУ.



БАЛЬЗАМ ПОСЛЕ БРИТЬЯ REDKEN BREWS AFTERSHAVE, 939 руб. УВЛАЖНЯЮЩИЙ БАЛЬЗАМ ПОСЛЕ БРИТЬЯ GENT SEB MAN, 1339 руб.



МАСЛО ДЛЯ БРИТЬЯ AMERICAN CREW, 890 руб.
КРЕМ ДО БРИТЬЯ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ PRORASO, 599 руб.



УЛЫБКА НА МИЛЛИОН

КОГДА СТАНДАРТНЫЙ ПРОЦЕСС ЧИСТКИ ЗУБОВ УТРОМ И ВЕЧЕРОМ ХОЧЕТСЯ ОЖИВИТЬ, НА ПОМОЩЬ ПРИДУТ СРЕДСТВА С НЕОБЫЧНЫМИ ВКУСАМИ И СВОЙСТВАМИ. В НАШЕЙ КОПИЛКЕ ДВА НОВЫХ БРЕНДА, КОТОРЫЕ ТОЧНО НЕ ОСТАВЯТ ВАС РАВНОДУШНЫМИ – НАСТОЛЬКО КРЕАТИВНО ИХ СОЗДАТЕЛИ ПОДОШЛИ К, КАЗАЛОСЬ БЫ, САМОМУ ОБЫДЕННОМУ РИТУАЛУ.

вдохновляющая эстетика

MONTCAROTTE SMILE THERAPY – ЭТО ПОЛНОЦЕННАЯ ЛИНИЯ ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА КЛАССА «ПРЕМИУМ». КОМАНДА БРИТАНСКОЙ МАРКИ **MONTCAROTTE** – ЭТО ВЕДУЩИЕ МИРОВЫЕ ФАРМАКОЛОГИ, УЧЕНЫЕ, ВРАЧИ, МАРКЕТОЛОГИ И ДИЗАЙНЕРЫ – ОНИ ПОДОШЛИ К СОЗДАНИЮ СВОЕЙ ЛИНЕЙКИ ПРОДУКТОВ ПО УХОДУ ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА С КОСМЕТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ: ЗУБНЫЕ ПАСТЫ У НИХ НАЗЫВАЮТСЯ КРЕМАМИ, ПИЛИНГАМИ И МАСКАМИ, А ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ – КИСТЯМИ. КАЖДАЯ ИЗ ЗУБНЫХ КИСТЕЙ ОТ MONTCAROTTE – ЭТО НАСТОЯЩЕЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА, СОЧЕТАЮЩЕЕ В СЕБЕ ИЗЯЩНОСТЬ, ЭРГОНОМИЧНОСТЬ И НАУЧНЫЙ ПОДХОД.



ЗУБНАЯ КИСТЬ
MONTCAROTTE,
1079 руб.

ОРГАНИЧЕСКИЙ
КРЕМ ДЛЯ ЗУБОВ
MONTCAROTTE,
1729 руб.

ДЕТСКИЕ
ЗУБНЫЕ КИСТИ
MONTCAROTTE,
999 руб.

БЛАГОДАРЯ
ПОТРЯСАЮЩЕМУ
ДИЗАЙНУ
MONTCAROTTE
И **MARVIS** СТАЛИ
НАСТОЯЩИМИ
ГЕРОЯМИ
INSTAGRAM.

не мятной единой

Marvis – это фантастическая зубная паста из Флоренции, которая известна более 60 лет. Сначала марка выпускала продукцию, ориентируясь на курящую аудиторию, поэтому помимо отличных очищающих свойств Marvis сочетает в себе отбеливающий эффект и стойкий мятный аромат. Сегодня среди паст Marvis есть коллекция зубных паст с традиционными вкусами и их неожиданными сочетаниями: мята с имбирем, корицей, жасмином или лакрицей. Пасты отличаются уникальной кремообразной текстурой и отличными очищающими свойствами. Входящая в состав целлюлозная смола делает пасту похожей на густые сливки и предотвращает ее высыхание и расщепление, ксилитол защищает зубы от кариеса и укрепляет, а деликатные абразивные вещества бережно удаляют зубной налет и мягко полируют эмаль, не повреждая и не царапая ее. Тюбики в винтажном стиле заслуживают отдельного внимания.



ЗУБНАЯ ПАСТА С МЯТОЙ И КОРИЦЕЙ
MARVIS, ОТ 399 РУБ.

Весна – пора преображения! Не успели мы отдохнуть от морозных зимних невзгод, как уже близятся жаркие дни, а значит не надо забывать об очищении, увлажнении и восстановлении нежной кожи лица и рук. Интенсивный уход за волосами и пилинг для ног особенно актуальны при подготовке к теплоте времени года. Корейские бренды SKINLITE и ELSKIN подготовили приятные скидки, чтобы вы ни в чем себе не отказывали и попробовали как полюбившиеся хиты, так и наши новинки!



Лифтинг-маска
"Идеальный овал"



Мультимаски



Мультимаски



Черная
тканевая маска



Черная
маска-пленка



Черная
грязевая маска

Черная
очищающая
полоска



ТОВАР ГОДА
2017, 2018, 2019
Лучшие маски для ухода
за лицом и телом



ОЖИДАЕМАЯ
ПРЕМИЯ
ПРАВА
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ



Экспресс-пилинг
для пяток



Маска-носки
для ног



Программа интенсивного
ухода за волосами



Ультра-увлажняющая
маска-перчатки для рук "Овсянка"



Крем для рук
"Миндаль"



Крем для рук
"Улитка"

El'Skin
Black Line
УЛЬТРА-ЧЕРНАЯ
ЛИНИЯ
КОСМЕТИКИ



NATURA
SIBERICA

COSMETICS OF WILD HERBS
AND FLOWERS

ОРГАНИЧЕСКАЯ
СЕРТИФИЦИРОВАННАЯ
КОСМЕТИКА ДЛЯ ЛИЦА
НА ГИДРОЛАТАХ

КУРИЛЬСКИЙ ЧАЙ
СОБРАН ВРУЧНУЮ МЕТОДОМ
ДИКОГО СБОРА В ХАКАСИИ
свежесть и сияние кожи



1+1=3

ПРИ ПОКУПKE ЛЮБЫХ ДВУХ
СРЕДСТВ NATURA SIBERICA
ТРЕТЬЕ В ПОДАРОК



COSMOS
ORGANIC



COSMOS
ORGANIC



KÉRASTASE PARIS



Встречайте ОБНОВЛЕН-
НУЮ линию Nourishing
из семейства Naturaltech
от DAVINES с новыми
активными ингредиен-
тами. От 1999 руб.

ГИБРИДНЫЙ СУХОЙ ШАМПУНЬ 3-В-1 ОТ
SEB MAN ОСВЕЖАЕТ ВОЛОСЫ, ПРИДАЕТ
ИМ ТЕКСТУРУ И ПЛОТНОСТЬ. 1339 руб.

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ MULTIPLAY ОТ
LONDA PROFESSIONAL ПРЕДСТАВЛЯЕТ
4 ПРОДУКТА, СОЗДАННЫХ ДЛЯ
ТОГО, ЧТОБЫ ОБЛЕГЧИТЬ ПРОЦЕСС
СТАЙЛИНГА И ПРИДАТЬ ИМПУЛЬС
ВАШЕЙ КРЕАТИВНОСТИ. ОТ 675 РУБ.



НОВИНКИ: СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС



КОКОСОВЫЙ РАЙ

Кокосовое масло -
звездный ингредиент!
Оно способствует
увлажнению волос,
придает им блеск и
мягкость, предот-
вращает появление
сеченных кончиков.
Мультифункцио-
нальный кокосовый
спрей-уход **Matrix
Biolage** - универ-
сальное решение
множества проблем
с состоянием волос.
Цена по запросу.

УХОД, ВОССТАНОВЛЕНИЕ, СТАЙЛИНГ. 4 СОЧНЫЕ НОВИНКИ ДЛЯ
УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ ОТ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ!



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕЗОННЫЙ
СУПЕРАКТИВНЫЙ ЛОСЬОН
DAVINES NATURALTECH
ENERGIZING SUPERACTIVE

Энергетический сезонный суперактивный лосьон - это регенерирующее средство для лечения кожи головы и хрупких истонченных волос, склонных к выпадению. Лосьон особо рекомендуется при выпадении волос, вызванном стрессом или сезонными факторами. Благодаря энергетическому комплексу Hair Energy Complex, средство оказывает эффективное стимулирующее воздействие на кожу головы. 7399 руб.



ВЕСЕННИЙ ВОЛОСОПАД

В ПЕРЕХОДНОЕ ВРЕМЯ ГОДА ВОЛОСАМ ПРИХОДИТСЯ НЕЛЕГКО, И НЕТ НИЧЕГО УДИВИТЕЛЬНОГО В ТОМ, ЧТО ОНИ МОГУТ ПОТЕРЯТЬ БЛЕСК И ГЛАДКОСТЬ И ВЫПАДАЮТ СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ ЛЕТОМ. КАК С ЭТИМ СПРАВИТЬСЯ? ПЕРЕД ВАМИ 4 УНИКАЛЬНЫХ СРЕДСТВА ОТ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС.

АМПУЛЫ ПРОТИВ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС **KERASTASE SPECIFIQUE AMINEXIL**

Ежедневный питательный, наполняющий энергией и борющийся с потерей волос уход. Стимулирует естественный рост волос. Первое многоцелевое средство против выпадения волос от Kerastase, в состав которого входят три мощных компонента, одновременно борющиеся со всеми причинами выпадения волос. Содержит в себе уникальную комбинацию: Аминексил + Гликолипиды – две молекулы для борьбы с выпадением волос и питания волоса от самого корня. Цикл жизни волоса обновляется, волосы становятся более сильными и густыми. 10*6 – цена по запросу.



ДОПОЛНИТЕ ШАМПУНЕМ
ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ВОЛОС
DENSITY ADVANCED,
909 РУБ



АМПУЛЫ ПРОТИВ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС **L'OREAL PROFESSIONNEL** **AMINEXIL ADVANCED**

Запатентованная система двойного действия от выпадения волос позволяет тканям лучше удерживать волосную луковицу в фолликуле. Роликовый аппликатор эффективно контролирует поступление продукта и способствует его равномерному распределению на коже головы. Роликовый шарик дарит охлаждающие ощущения коже, усиливает микроциркуляцию и позволяет формуле работать более эффективно. 10*6 - 2849 руб.



COCCINELLE

ТРЕХСВЯТСКАЯ, 33



Больше ЦВЕТА

НАСТУПИЛА ВЕСНА! А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ПОРА ДОБАВИТЬ ЯРКИХ КРАСОК В ГАРДЕРОБ!



Patrizia Pepe, цена по запросу



Lauren Ralph Lauren, 21990 руб



Coccinelle, цена по запросу



Coccinelle, цена по запросу

ЛОГОМАНИЯ

БРЕНДЫ НЕ СТЕСНЯЮТСЯ
ЗАЯВЛЯТЬ О СЕБЕ –
ЛОГОТИПЫ ПОВСЮДУ!



Coach, цена по запросу Coach,
цена по запросу



DKNY, 24190 руб.



Coach, цена по запросу



Lauren Ralph Lauren, цена по
запросу



LAUREN
RALPH LAUREN

ТРЕХСВЯТСКАЯ, 33





ЦЕПОЧКА
- ЭТО НЕ
ТОЛЬКО
ЭСТЕТИЧНО,
НО И ПРАК-
ТИЧНО!



JIMMY CHOO, 27990 руб.

Не просто ЗАЩИТА

А НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СТИЛЬ И МОДУ! В ЭТОМ СЕЗОНЕ ВЫБИРАЕМ МАКСИМАЛЬНО ЯРКИЕ И НЕОБЫЧНЫЕ ОЧКИ. ЛЕГЕНДАРНЫЕ SONNY С ЦЕПОЧКОЙ ОТ JIMMY CHOO, ДВОЙНЫЕ ОЧКИ ФЛИП-ОН ОТ MOSCHINO ИЛИ СУПЕР-КРУПНЫЕ ОПРАВЫ ОТ FENDI? ВЫБИРАТЬ ВАМ!



DIOR, 38990 руб.



MOSCHINO, 18990 руб.



FENDI, цена
по запросу

РОСКОШЬ



ювелирный салон

Тверской пр-т, 9
577-587



В новом сезоне стилисты предлагают использовать много украшений в одном образе: миксовать и комбинировать разные стили, носить сразу несколько браслетов или цепочек. Ожерелье в виде крупной цепи на шею станет главным акцентом любого образа.

УКРАШЕНИЯ ВЕСНА 2020

ЗОЛОТО РАЗНЫХ ОТТЕНКОВ, ВКЛЮЧАЯ МОДНЫЙ РОЗОВЫЙ, СЕРЕБРО, ПЛАТИНА – ВСЕ ЭТО УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ. БОЛЕЕ ТОГО, ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ УКРАШЕНИЯ ИЗ РАЗНЫХ МЕТАЛЛОВ В ОДНОМ ОБРАЗЕ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ОНИ СОВПАДАЮТ ПО СТИЛИСТИКЕ.



1. Ожерелье и серьги, золото, ручная работа, фирменная техника гравирования Buccellati, Италия 2. Серебро, цветные, сапфиры, ручная работа, Buccellati, Италия 3. Перламутр, эмаль, серебро, позолота, Carnelian, Россия



НОВЫЙ ЧЕРНЫЙ

ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТ ДЕКОРИРОВАТЬ УКРАШЕНИЯ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА И СЕРЕБРА ЧЕРНЫМ РОДИЕМ. САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КАМНИ – БЕСЦВЕТНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, ИЗУМРУДЫ И ЧЕРНЫЙ ОНИКС. СЕРЬГИ, КОЛЬЦА И КОЛЬЕ С ИЗУМРУДАМИ И ОНИКСОМ В КАЧЕСТВЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО КАМНЯ МОЖНО БЫЛО ВСТРЕТИТЬ ПРАКТИЧЕСКИ В КАЖДОЙ ВТОРОЙ ЮВЕЛИРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА VICENZAORO (ИТАЛИЯ).

1. Изумруды, бриллианты, золото, Crivelli Gioielli, Италия
2. Турмалин «Параиба», бриллианты, золото, Maxim Demidov, Россия 3. Турмалин, рубины, сапфиры, золото, Mousson Atelier, Россия 4. Сапфир, бриллианты, золото, Mousson Atelier, Россия 5. Лазурит, золото, Buccellati, Италия 6. Бриллианты, золото, Арт-Модерн, Россия 7. Бриллианты, золото, Арт-Модерн, Россия



БИЖУТЕРИЯ

НЕ СТОИТ СБРАСЫВАТЬ СО СЧЕТОВ И БИЖУТЕРИЮ, НО ОНА ДОЛЖНА ВЫГЛЯДЕТЬ ДОРОГО И СТИЛЬНО.



1. Позолоченные серьги с жемчугом и вишневым кварцем, латунь, LIYA, Грузия 2. Ювелирный сплав, синтетический камень, Adolfo Dominguez, Испания 3. Кожаный шнурок, металл, синтетический камень, Adolfo Dominguez, Испания 4. Латунь, позолота, Natia x Lako, Грузия 5. Ювелирный сплав, Khoshtrik, Грузия 6. Ювелирный сплав, позолота Philippe Audibert, Франция 7. Ювелирный сплав, Philippe Audibert, Франция 8. Ювелирный сплав, Philippe Audibert, Франция

/ГДЕ КУПИТЬ/

A / American Crew - ул. Трехсвятская, 33.

Amouage - ул. Трехсвятская, 33. **A'Pieu** - ул. Трехсвятская, 33.

B / Botanic Garden - ул. Трехсвятская, 33.

Bourjois - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2.

C / Carolina Herrera - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Catrice** - ул. Трехсвятская, 33. **Chanel** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Coach** - ул. Трехсвятская, 33. **Coccinelle** - ул. Трехсвятская, 33.

D / Davines - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Dior** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **DKNY** - ул. Трехсвятская, 33. **Dr. Jart+** - ул. Трехсвятская, 33.

E / Ecotools - ул. Трехсвятская, 33. **Elizabeth Arden** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ

«Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Elizavecca** - ул. Трехсвятская, 33. **Essence** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Esthetic House** - ул. Трехсвятская, 33. **Ex Nihilo** - ул. Трехсвятская, 33.

G / Givenchy - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Gosh** - Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Gucci** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Guerlain** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп».

F / Fendi Eyewear - ул. Трехсвятская, 33. **Fragonard** - Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп».

H / Helena Rubinstein - ул. Трехсвятская, 33. **Hugo Boss** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»;

Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2.

J / Jimmy Choo - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17.

K / Kenzo - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Kerastase** - ул. Трехсвятская, 33.

L / La'dor - ул. Трехсвятская, 33. **Laboratorium** - ул. Трехсвятская, 33.

Lacoste - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Lancome** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Lauren Ralph Lauren** - ул. Трехсвятская, 33. **Livrana** - ул. Трехсвятская, 33. **Londa Prof.** - ул. Трехсвятская, 33.

L'Oreal - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2.

YVES ROCHER
FRANCE



Все расцветает
вокруг тебя!

Идеи подарков
к ПРАЗДНИКУ

Большой выбор подарочных композиций к 8 марта



Бутики Ив Роше в Твери:

ул. Трехсвятская, 33, ☎ 8 (4822) 33-90-72
ТРЦ «Рубин», пр-т Калинина, 15 стр. 1, ☎ 8 (904) 018 88 81
ТЦ Торговый Парк №1, Октябрьский пр-т, 103, ☎ 8 (904) 018 11 18
ТРЦ «РИО», пл. Гагарина, 5, ☎ 8 (900) 013 0079

Присоединитесь к нам в соцсетях:



yves-rocher.ru

Act Beautiful



Поймай цветочную волну!



Идеи подарков к ПРАЗДНИКУ

Бутики Ив Роше в Твери:

ул. Трехсвятская, 33, ☎ 8 (4822) 33-90-72

ТРЦ «Рубин», пр-т Калинина, 15 стр. 1, ☎ 8 (904) 018 88 81

ТЦ Торговый Парк №1, Октябрьский пр-т, 103, ☎ 8 (904) 018 11 18

ТРЦ «РИО», пл. Гагарина, 5, ☎ 8 (900) 013 0079

Присоединяйтесь к нам в соцсетях:



yves-rocher.ru

Реклама.

Act Beautiful

/ГДЕ КУПИТЬ/

L'Oréal Prof. - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Lumene** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2.

M / Make Up Factory - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Make Up Revolution** - ул. Трехсвятская, 33. **Manly Pro** - Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Marc Jacobs** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Marvis** - ул. Трехсвятская, 33. **Matrix** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп». **Max Factor** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Maybelline** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Mizon** - ул.

S / Seventeen - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; Петербургское ш., 54/2. **Seb Man** - ул. Трехсвятская,

Трехсвятская, 33. **Miu Miu** - ул. Трехсвятская, 33; Петербургское ш., 54/2. **Montcarotte** - ул. Трехсвятская, 33. **Moschino** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Moschino Eyewear** - ул. Трехсвятская, 33.

N / Natura Siberica - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2.

P / Patrizia Pepe - ул. Трехсвятская, 33. **Proraso** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2.

R / Real Techniques - ул. Трехсвятская, 33. **Redken Brews** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп».

S / Seventeen - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; Петербургское ш., 54/2. **Seb Man** - ул. Трехсвятская,

33. **Skinlite** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Swiss Image** - ул. Трехсвятская, 33; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Петербургское ш., 54/2.

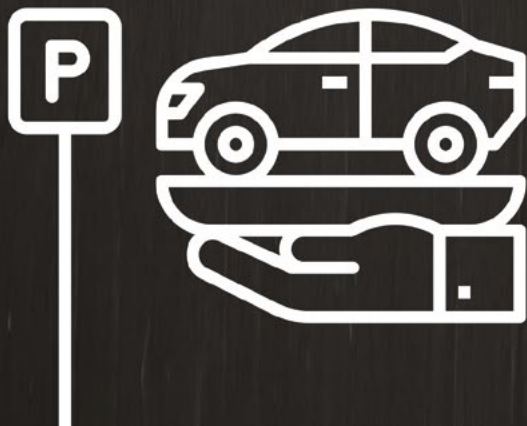
T / Tom Ford - ул. Трехсвятская, 33.

V / Valmont - ул. Трехсвятская, 33. **Versace** - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2. **Victor&Rolf** - ул. Трехсвятская, 33.

Y / Yves Saint Laurent - ул. Трехсвятская, 33; Тверской пр-т, 2, ТЦ «Олимп»; пр-т Чайковского, 17; ул. Можайского, 71, корп. 1, ТЦ «Южный»; Комсомольский пр-т, 2/26; Петербургское ш., 54/2.



ПЛАТНАЯ ПАРКОВКА -
**ДЕШЕВЛЕ
ОБЕДЫ**



ОБЕД
160₽
с 12:00 до 16:00
ежедневно

**ФРЕШ
БУФЕТ**

ул. Новоторжская, д.1
+7(4822) 30 11 22